



ATA DE ABERTURA, CREDENCIAMENTO, PROPOSTA DE PREÇOS, HABILITAÇÃO E ADJUDICAÇÃO.

PREGÃO PRESENCIAL N. 014/2023 – CML/PM

OBJETO: Contratação de pessoa jurídica especializada para a concessão de uso de bem público, com o pagamento de outorga onerosa, consistente nos espaços para a criação, confecção, instalação, recuperação e manutenção de abrigos de passageiros em paradas de ônibus e relógios digitais/termômetros, com exclusividade na exploração de receitas, a serem instalados na área do município de Manaus, conforme especificações técnicas mínimas apresentadas no termo de referência.

TIPO: Maior Oferta para o Item.

PUBLICAÇÃO: O Aviso da Licitação foi publicado no Diário Oficial do Município (DOM) n. 5574 de 27/04/2023 e no matutino local "Jornal do Comércio", edição de 28/04/2023.

EMPRESA PARTICIPANTE:

- 1. ALL SPACE PROPAGANDA E MARKETING LTDA. – CNPJ: 54.219.084/0001-88**, representada por Fernando Irrera, portador do RG n. 2598132 SSP/SP;

INÍCIO DA SESSÃO:

Aos 15 (quinze) dias do mês de maio do ano de dois mil e vinte e três, às 09h00 (horário local), o Pregoeiro Fábio Diego Lima Martins, designado pela Portaria n. 001/2023 – CML/PM, juntamente com sua Equipe de Apoio, procedeu à abertura da licitação sob a modalidade **Pregão Presencial n. 014/2023 – CML/PM**, tipo **Maior Oferta para o Item**.

CREDENCIAMENTO:

Aberta a sessão, o Pregoeiro solicitou o credenciamento do representante da licitante presente, inclusive os documentos que o habilitava à apresentação verbal de lances, conforme disposição do **subitem 4.2 do Edital**.

Após, declarou o representante da proponente **CREDENCIADO**, momento a partir do qual não pode mais haver participação de novas empresas licitantes.

RECEBIMENTO DOS ENVELOPES DAS PROPOSTAS DE PREÇOS E DE DOCUMENTAÇÕES DE HABILITAÇÃO, E ABERTURA DO ENVELOPE DE PROPOSTAS DE PREÇOS:

O Pregoeiro, em seguida, fez recolher os envelopes contendo a Proposta de Preços e a Documentação da proponente, reservando àqueles que continham a documentação de habilitação para a abertura na fase seguinte, rubricando juntamente com a Equipe de Apoio, disponibilizando-os, aos representantes para visto.

Na sequência, aberto o envelope de proposta de preços, momento a partir do qual não pode mais haver participação de novas empresas licitantes, o Pregoeiro disponibilizou as propostas à apreciação e visto dos representantes legais.



Após prévia análise realizada na proposta de preços do Proponente, o Pregoeiro verificou os seguintes dados:

- Empresa **ALL SPACE PROPAGANDA E MARKETING LTDA**, apresentou proposta de 5% (cinco por cento) do valor estimado pela Administração.

RESULTADO DA ANÁLISE DA PROPOSTA DE PREÇOS

Ato contínuo, o Pregoeiro decidiu CLASSIFICAR a proponente por ter atendido integralmente às especificações, prazos e quantificações previstos no Edital e seus Anexos, declarando a proposta apta à participação da etapa de lances.

FASE DOS LANCES

Na sequência, o Pregoeiro deu início à fase dos lances verbais, realizando a negociação individual do Item, resultando nos valores conforme a seguir:

Item	Empresa Classificada	Percentual Proposto
1	ALL SPACE PROPAGANDA E MARKETING LTDA	5%

ABERTURA DO ENVELOPE DE HABILITAÇÃO:

Na sequência, o Pregoeiro procedeu à abertura dos envelopes de documentação das licitantes classificadas, disponibilizando o conteúdo à apreciação e visto dos representantes legais.

ANÁLISE DOS DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO:

Em seguida, procedida à análise dos documentos de habilitação da proponente, inclusive daqueles expedidos por meio eletrônico, validados e anexos aos autos, o Pregoeiro decidiu HABILITAR a licitante ALL SPACE PROPAGANDA E MARKETING LTDA, oportunidade em que a INDICOU VENCEDORA deste certame, conforme item 7.3.2 do Edital.

FASE RECURSAL:

Não havendo intenção recursal o Pregoeiro declarou **DECADENTE** o predito direito.

ADJUDICAÇÃO:

Posto isso, o Pregoeiro decide ADJUDICAR o item para a licitante vencedora, na forma a seguir:

Item	Empresa Classificada	Percentual Proposto
1	ALL SPACE PROPAGANDA E MARKETING LTDA	5%

Sendo assim, tem-se o percentual de 5% (cinco por cento) da receita líquida obtida com a exploração comercial e publicitária.

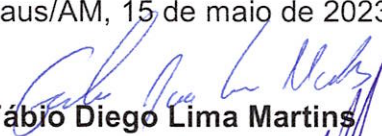
CONSIDERAÇÕES FINAIS:

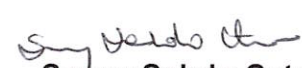
Ressalta-se que a Empresa ALL SPACE PROPAGANDA E MARKETING LTDA solicitou a inclusão em ata do acompanhamento da Advogada Laís Mota de Souza Costa OAB/AM Nº 8505.

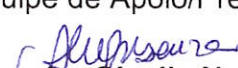


Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a reunião, da qual foi lavrada a presente ATA, que eu, Gabriel Santos Machado, digitei e vai assinada pelo Pregoeiro, Equipe de Apoio e representantes legais das empresas, que com o conteúdo concordam.

Manaus/AM, 15 de maio de 2023.


Fábio Diego Lima Martins
Pregoeiro


Sanny Sahdo Cetraro
Equipe de Apoio/Pregoeira


Alessandra Giselle N. de Souza
Equipe de Apoio/Pregoeira


Alan Cláudio Menezes da Costa
Equipe de Apoio/Pregoeiro


Gabriel Santos Machado
Equipe de Apoio/Pregoeiro


João Rebouças Cavalcante Neto
Equipe de Apoio/Pregoeiro


Mariana de Vasconcelos Borges
Equipe de Apoio/Pregoeiro


Fernanda Campelo de Menezes
Equipe de Apoio/Pregoeira

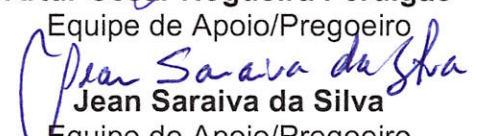

Altamir Cristiano de Atayde Junior
Equipe de Apoio/Pregoeiro

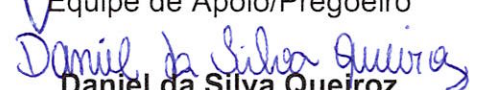

Carlyle Wallace Cortezão Soares
Equipe de Apoio/Pregoeiro


Andrew Costa Bastos
Equipe de Apoio/Pregoeiro


Diego Augusto Santos de Aguiar
Equipe de Apoio/Pregoeiro


Artur César Nogueira Perdigão
Equipe de Apoio/Pregoeiro


Jean Saraiva da Silva
Equipe de Apoio/Pregoeiro


Daniel da Silva Queiroz
Equipe de Apoio/Pregoeiro

LICITANTE PRESENTE:

ALL SPACE PROPAGANDA E MARKETING LTDA

Telefone: (11) 9.8244.4277

Email: fernando.irrera@kallas.com.br

